

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2025

LGD Stowarzyszenie „Dziedziectwo i Rozwój”

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą w niekorzystanej sytuacji?	Termin realizacji (z dokładnością do miesiąca)	Planowa liczba uczestników	Zakładana efektywność realizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna	Materiały informacyjno-promocyjne		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Instytucje Kultury, Turystyki, Organy LGD.	TAK	Czerwiec – grudzień 2025	-	Jak największa liczba osób poinformowanych o działalności LGD	Liczba wydrukowanych plakatów/ ulotek - 700 Liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 30	Materiały w wersji elektronicznej Zrzuty ekranu
		Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD								
2	Działania edukacyjno-szkoleniowe	Organizacja bezpłatnych spotkań/szkoleń w zakresie zasad przyznawania i rozliczania pomocy, wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu, adresowanych do potencjalnych wnioskodawców	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy: Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, – odpowiednio do zakresu konkursu	TAK	Czerwiec – grudzień 2025	50	Jak największa liczba osób poinformowanych o możliwości finansowania projektów w ramach komponentu Wdrażanie LSR oraz wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	Liczba spotkań/szkoleń - 5 Liczba kompletów materiałów wypelniania szkoleniowych - 5 Liczba osób korzystających z doradztwa - 30	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności Materiały w wersji elektronicznej lub wydruki Rejestr prowadzonego doradztwa
		Działania doradcze w zakresie rozwijania przedsiębiorczości oraz poprawy jakości życia mieszkańców, prowadzone przez Biuro LGD								
3	Wydarzenia animujące i integrujące mieszkańców	Organizacja otwartych wydarzeń animujących i integrujących (np. festynu, Forum Kół Gospodyń Wiejskich/OSP rajdu rowerowego, spływu kajakowego, warsztatów rekondycyjnych, kursu komputerowego itp.)		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Organizacje pozarządowe, Organy LGD	TAK	Czerwiec – grudzień 2025	100	Animacja i integracja mieszkańców obszaru objętego LSR	Liczba wydarzeń adresowanych do mieszkańców, w tym do osób w niekorzystnej sytuacji - 4 Liczba kompletów gadżetów promujących wydarzenia - 4	Dokumentacja fotograficzna
		Organizacja otwartych wydarzeń animujących i integrujących (np. festynu, Forum Kół Gospodyń Wiejskich/OSP rajdu rowerowego, spływu kajakowego, warsztatów rekondycyjnych, kursu komputerowego itp.)								
4	Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Badania ankietowe w formie ankiety bezpośredniej wypełnianej po spotkaniach i szkoleniach oraz ankiety on-line		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	TAK	Czerwiec – grudzień 2025	-	Minimum 70% osób biorących udział w badaniach dokona oceny na poziomie dobrym lub bardzo dobrym	Liczba wypełnionych ankiet na rok - 30	