

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2024

### LGD Stowarzyszenie „Dziedzictwo i Rozwój”

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą w niekorzystnej sytuacji?	Termin realizacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	Zakładana efektywność realizowanego zadania
1	Kampania informacyjna	Materiały informacyjno-promocyjne drukowane i elektroniczne np. ulotki, plakaty, kalendarze, mapa obszaru LGD, roll-upy, spot reklamowy na temat LGD i jej inicjatywach, posty na portalu społecznościowym	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Instytucje Kultury, Turystyki, Organy LGD.	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	Liczba postów informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych LGD - 14	Zrzuty ekranu	Jak największy zasięg postów udostępnionych na portalu społecznościowym LGD
							Liczba roll-upów - 2	Dokumentacja fotograficzna	Jak największa liczba osób poinformowanych o działalności LGD
		Liczba prowadzonych stron www - 1					Zrzuty ekranu	Jak największa liczba odwiedzin strony internetowej LGD	
		Liczba opublikowanych artykułów informacyjno-promocyjnych - 14							
		Liczba opublikowanych artykułów dotyczących funkcjonowania LGD - 3							
2	Działania edukacyjno-szkoleniowe	Organizacja bezpłatnych spotkań/szkoleń adresowanych do potencjalnych wnioskodawców i mieszkańców obszaru LGD	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy: Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, – odpowiednio do zakresu konkursu	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	Liczba spotkań - 1	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności	Jak największa liczba osób uczestniczących w spotkaniach/szkoleniach
							Liczba szkoleń - 1		
							Liczba kompletów materiałów szkoleniowych - 2	Materiały w wersji elektronicznej	
3	Wydarzenia animujące i integrujące mieszkańców	Własna organizacja bezpłatnych wydarzeń animujących i integrujących (np. festyn, Forum KGW/OSP, rajd rowerowy, spływ kajakowy, warsztaty rękodzielnicze, kurs komputerowy itp.) adresowanych do mieszkańców obszaru LGD		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Organizacje pozarządowe, Organy LGD	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	Liczba wydarzeń organizowanych przez LGD - 2	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności	Jak największa liczba osób uczestniczących w wydarzeniach, w tym osób w niekorzystnej sytuacji
4	Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Badania ankietowe w formie ankiety bezpośredniej wypełnianej po spotkaniach i szkoleniowych oraz ankiety on-line		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	Liczba wypełnionych ankiet na rok - 87		Planowany zwrot ankiet od uczestników badań - 70%